



programação visual
editoração gráfica
identidade corporativa
sinalização e embalagens
criação publicitária
material promocional

Fone (61) 327 9510
Fax 961) 327 9512
contato@grifodesign.com.br
www.grifodesign.com.br

Cliente: Conselho Federal de Psicologia
Ref.: Código de Identidade Visual
maio de 2000

Código de Identidade Visual

Assinatura

A marca Conselho Federal de Psicologia é a forma gráfica para identificar o CFP, o sinal-síntese identificador das manifestações visuais da empresa.

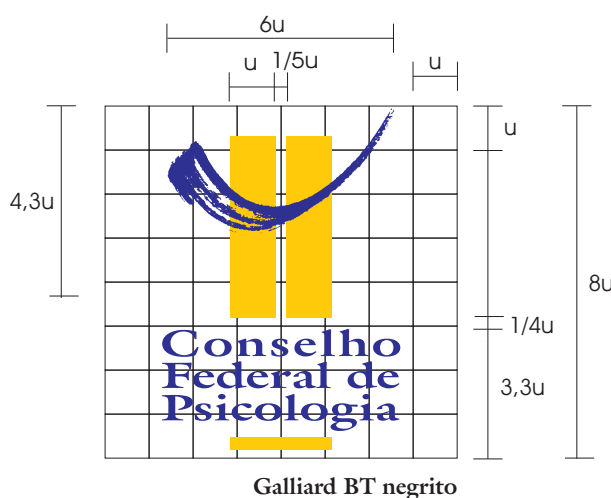
A logomarca Conselho Federal de Psicologia compõe-se de sua marca juntamente com a tipia padrão Galliard BT, em maiúscula e minúscula, condensado 20%, em negrito e com espaçamento normal entre as letras.

Sempre que possível, a logomarca do CFP deve ser utilizada na versão duas cores: amarelo e azul padrão CFP.

Versão duas cores (padrão)



Diagrama de construção



Escala de redução



Assinatura (padrão)

Uso especial

Em casos especiais, a marca CFP pode ser utilizada na versão Outline.

Área de não-interferência

Para assegurar sua correta percepção, quando usada associada a outros elementos, deve-se deixar uma área livre em toda a volta da marca CFP, conforme diagrama "Área de não-interferência", abaixo apresentado.

Versão normal



Versão monocromática preferencial



Versão em negativo preferencial



Uso especial: Outline



Área de não-interferência



Teste de cor

Aplicação

Não se admitem aplicações nas quais as cores de fundo não sejam compatíveis com as da Logomarca.

Nesses casos, deve-se inverter a cor para o negativo para garantir leitura da assinatura.



Sistema de assinatura

Definiu-se um sistema de assinatura, coerente com as necessidades de comunicação e administrativo-operacionais da Instituição, conforme apresentado abaixo

Assinatura padrão é a versão destinada a identificar de forma oficial e completa o Conselho Federal de Psicologia.

Assinatura (padrão)



Alfabeto padrão

Fonte Original

Galliard BT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!&\$*(.,;:~"/_ ^ °

Galliard BT Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!&\$*(.,;:~"/_ ^ °

Galliard BT Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!&\$(.,;:~"/_ ^ °*

Padrões cromáticos

O azul padrão CFP corresponde à 100% cyan e 100% magenta na escala quadricromica.

O amarelo padrão CFP corresponde à 20% magenta e 100% yellow na escala quadricromica.

As cores padrão devem ser utilizadas de forma intensiva, evitando-se restringir seu uso somente à marca CFP. Elas podem ser consideradas como as cores do CFP, mais do que simplesmente as cores da assinatura da instituição.



Azul padrão CFP



Amarelo padrão CFP



Padrões cromáticos

Na aplicação monocromática em p/b, deve-se seguir as seguintes porcentagens:

Preto 100% para o traço e as letras que compõem a logomarca, e preto 30% para as barras que compõem a logomarca, conforme exemplo.



Azul padrão CFP

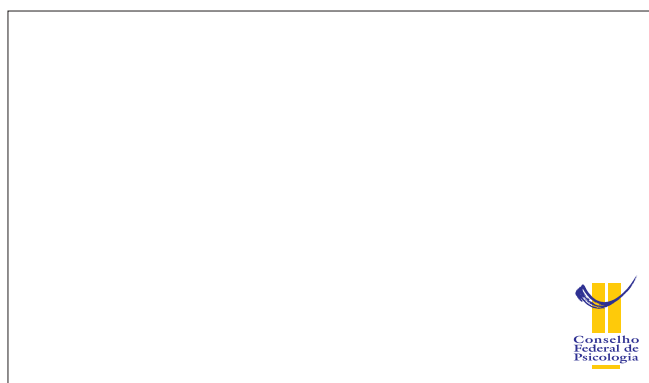
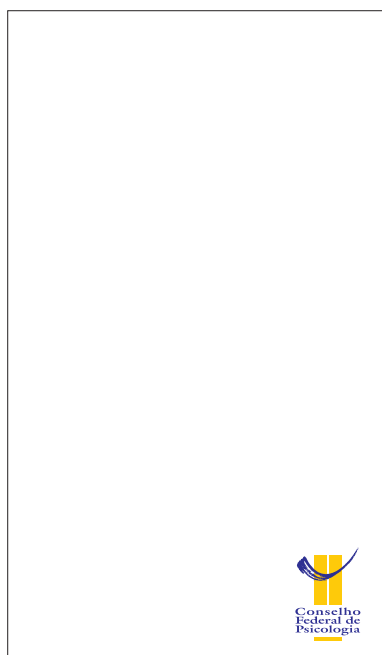
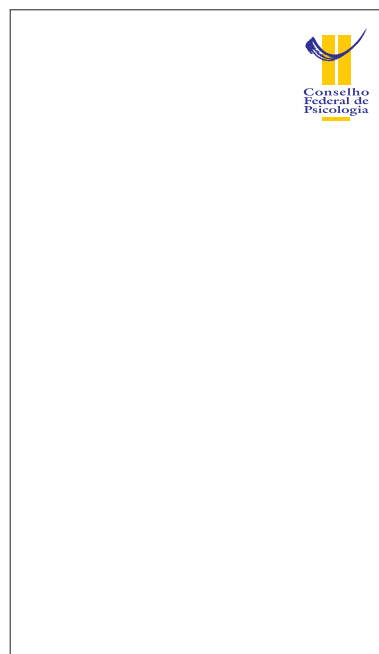
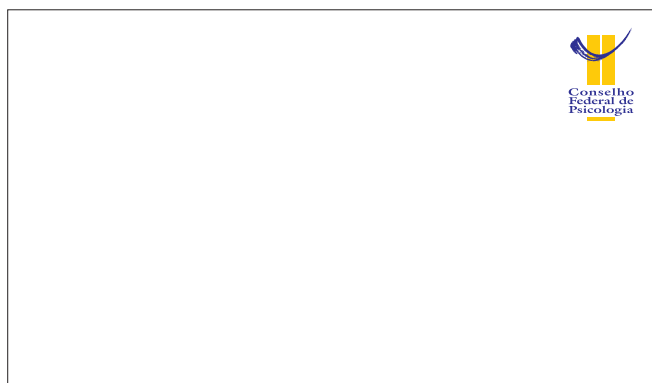


Amarelo padrão CFP



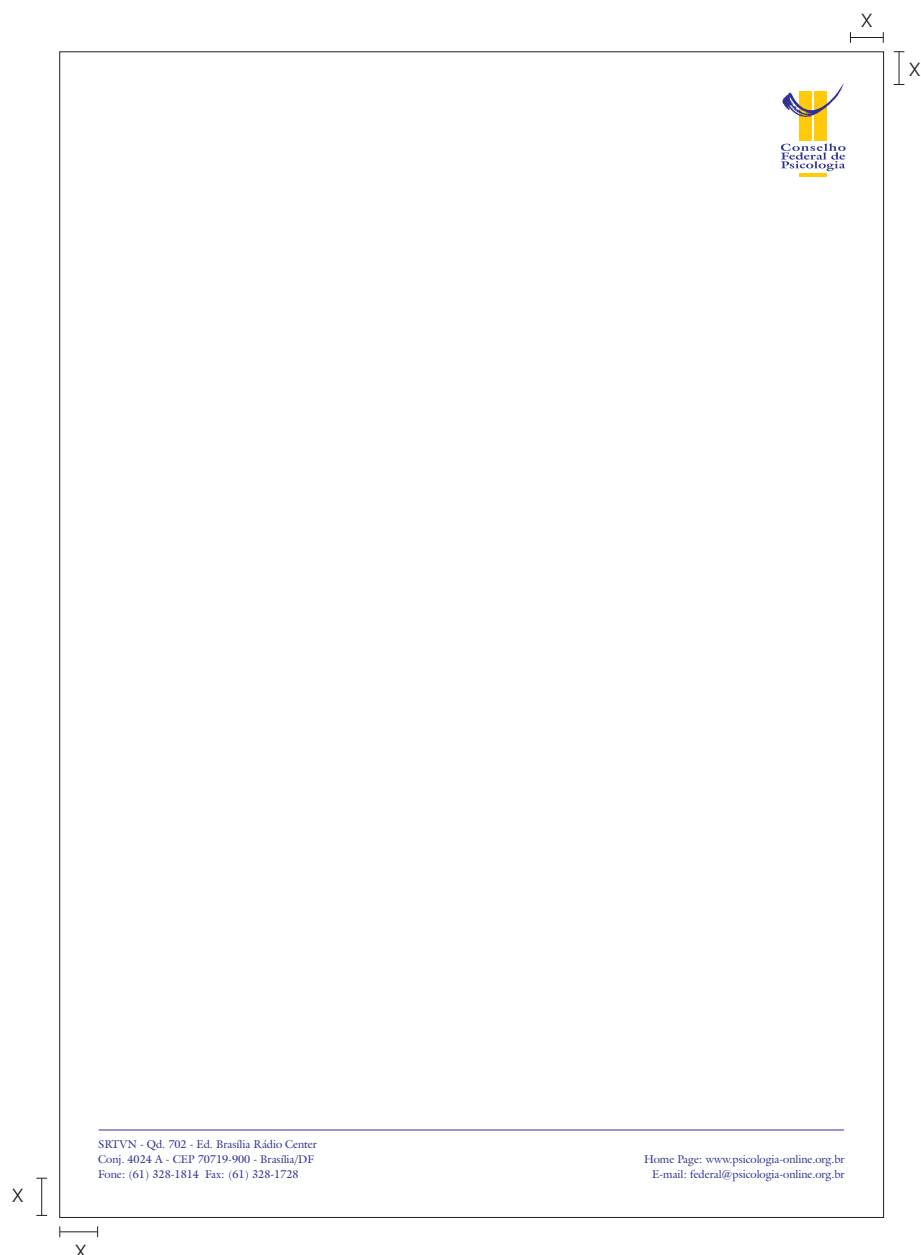
Aplicação da logo em cartazes

Independente do formato do cartaz, tanto horizontal quanto vertical, deve-se dar preferência à assinatura no canto superior direito ou inferior direito do cartaz, respeitando a área de não interferência da logomarca conforme orientação deste manual.



Papel Timbrado

Formato ABNT A4: 210 x 297 mm. Marca CFP nas cores padrões, aplicada na parte superior, à direita, corpo 12. Textos compostos de alfabeto padrão Galliard BT, corpo 8, impressos em azul CFP. Impressão em offset em papel de boa qualidade, 90 g/m2. Diagramação conforme modelo abaixo



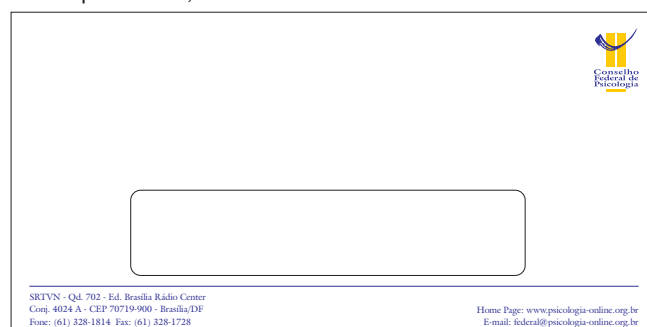
Envelopes

Formatos ABNT 360x270 mm / 320 x 230 mm / 230x115 mm. Marca CFP nas cores padrões, aplicada na parte superior, à direita, corpo 15. Textos compostos de alfabeto padrão Galliard BT, corpo 10, impressos em azul CFP. Impressão em offset em papel de boa qualidade, 75g/m2. Diagramação conforme modelo abaixo

Envelope 36 x 27 cm / 32 x 23 cm



Envelope 23 x 11,5 cm



Telefax

Formato ABNT A4: 210 x 297 mm. Marca CFP
versão monocromática preta na parte superior
direita, corpo 9. Textos compostos de alfabeto
padrão Galliard BT, corpo 10, impressos em preto.
Impressão offset em papel branco.


SRTVN - Qd. 702 - Ed. Brasília Rádio Center - Conj. 4024 A
CEP 70719-900 - Brasília - DF
Fone: (61) 328-1814 Fax: (61) 328-1728


e-mail: federal@psicologia-online.org.br



Data:
Destino:
At.:
Fone:
Remetente:
Empresa.:
E-mail:
Fone:
Ref.:

Bloco de anotações





Data: ____/____/____
Horário: _____

Recado Para: _____
De: _____
Anotado por: _____
Mensagem: _____

