



**PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA  
SECRETARIA ESPECIAL DOS DIREITOS HUMANOS  
SUBSECRETARIA DE PROMOÇÃO DOS DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE  
PROGRAMA NACIONAL DE ENFRENTAMENTO DA VIOLÊNCIA SEXUAL CONTRA  
CRIANÇAS E ADOLESCENTES**

Esplanada dos Ministérios - Bloco "T" – Ed. Anexo II – Sala 420.  
70064-900 – Brasília-DF  
(61) 3429-9907 Fax. (61) 3429-3560

**CAMPANHA CONTRA A EXPLORAÇÃO SEXUAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES – CARNAVAL 2009**



A Campanha do Carnaval é uma das estratégias articuladas e executadas em parceria entre o Governo, a sociedade civil brasileira e organizações e organismos internacionais para o enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes e a garantia de seus direitos.

### **Campanha do Carnaval: breve histórico**

A Campanha do Carnaval 2009 contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes é a quarta edição da campanha, coordenada pela Secretaria Especial dos Direitos Humanos da Presidência da República e seus parceiros.

A primeira campanha foi realizada em 2006. Diante da prioridade estabelecida pelo Presidente da República no enfrentamento à violência sexual contra crianças e adolescentes, a Comissão Intersetorial de Enfrentamento da Violência Sexual Contra Crianças e Adolescentes, lançou no carnaval, a campanha “Unidos contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes – Entre para Este Bloco”. A campanha foi lançada em Recife (PE), tendo grande espaço na mídia nacional e reconhecimento medido por pesquisa realizada e pelo aumento do número de denúncias encaminhadas ao Disque Denúncia Nacional, à época o 0800 99 0500 (número divulgado nas peças da campanha).

Em 2007, a campanha foi reeditada e, como em 2006, ganhou espaço na mídia nacional e continuou divulgando o serviço Disque Denúncia Nacional, já com o novo número: 100. O lançamento nacional foi em Salvador (BA) e contou com a presença do Presidente Lula. A campanha foi novamente coordenada pela Secretaria Especial dos Direitos Humanos da Presidência da República e Ministério do Turismo, com o apoio dos Ministérios da Saúde, Educação, Justiça, Transporte e Desenvolvimento Social e Combate à Fome. No período da campanha, as peças distribuídas foram: cartazes, leques, adesivos para carros, panfletos (em espanhol e português nas praias no Rio Grande do Sul, visando mobilizar e sensibilizar os turistas oriundos dos países vizinhos) e camisetas (destinadas aos voluntários). Além desse material, a campanha do carnaval 2007 contou com painéis eletrônicos (DNIT) e banners, além de um filme para tv (30') e spot para rádio (30') que foram produzidos e distribuídos para as emissoras do país interessadas em apoiar a campanha.

Para a Campanha do Carnaval 2008: “Sexo, só se for legal”, optou-se, após consulta aos parceiros da Comissão Intersetorial, por uma nova edição, ou seja, ao invés da reedição das duas campanhas anteriores, a criação de nova arte na perspectiva do direito de crianças e adolescentes à sexualidade, porém saudável e protegida. Optou-se por romper com a cultura da negação da sexualidade das meninas e meninos, de forma a sinalizar o seu direito sexual e reprodutivo de forma responsável. Este direito deve ser promovido em observância à sua condição peculiar de pessoa em desenvolvimento (Art.6º do ECA) e impõe um comportamento proativo à sociedade e ao Estado para a garantia de seu exercício. Portanto, o enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes também é uma estratégia de promoção e proteção dos direitos humanos. A Agência de Publicidade Mr. Brain, parceira da Campanha, criou a arte e sua aplicação nas seguintes peças: camiseta, banner, abanadores, cartazes, bandanas e adesivos, que sensibilizam para a questão e estimulam a denúncia através do Disque Denúncia Nacional – Disque 100..

### **Campanha do carnaval 2009**

Em 2009, a Comissão Intersetorial optou pela edição de uma campanha que pudesse aproximar o enfrentamento da violência sexual de imagens e mensagens típicas do carnaval. O slogan é: “Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes é Crime. Denuncie! Procure o Conselho Tutelar de sua cidade ou disque 100”.

Desse modo, a campanha traz como ícone uma adolescente (a modelo da foto tem mais de 18 anos) fantasiada de *pierrot*. A lágrima, traço característico desse personagem, denota aqui a dor e o sofrimento das crianças e adolescentes vítimas de violência sexual.

---

A campanha também inova esse ano ao enfatizar que as denúncias devem ser feitas, não somente ao Disque 100, mas também ao Conselho Tutelar. Trata-se de uma diretriz do Governo Federal de fortalecer as instituições locais que também recebem denúncias.

Serão produzidas as seguintes peças: camisetas, abanadores, banners, cartazes, adesivos, adesivos para barcos, bandanas, fitas de pulso, tatuagens temporárias, além de algumas peças em inglês e espanhol para uso da Polícia Federal junto a turistas estrangeiros. As artes de todas as peças estarão disponíveis para aqueles parceiros que desejam replicar as peças e fortalecer a mobilização. Visto que a campanha abrangerá e será lançada na região norte do país, serão elaboradas peças para mobilização dos aquaviários, importante segmento que têm se envolvido no enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes.

O Disque Denúncia Nacional – 100 é coordenado pela SEDH/PR, em parceria com a Petrobras e o Centro de Referência, Estudos e Ações sobre Crianças e Adolescentes (Cecria). A ligação é gratuita e o usuário não precisa se identificar. É um serviço de utilidade pública que recebe e encaminha denúncias de violências contra crianças e adolescentes. As denúncias são recebidas e encaminhadas de segunda-feira a domingo, inclusive feriados, das 8h às 22h. O encaminhamento das denúncias é feito para a rede de proteção e responsabilização do local onde a vítima se encontra. A denúncia será encaminhada para o órgão mais adequado à situação, como o conselho tutelar, delegacias de proteção ou polícia civil, Polícia Federal, Polícia Rodoviária Federal. Todas elas são encaminhadas também para o Ministério Público para acompanhamento dos seus resultados.

Tendo em vista a estratégia do Governo Federal em qualificar seus serviços, o Disque Denúncia 100 vem sofrendo significativas modificações desde 2006. Dentre as modificações ocorridas, está a mudança do número para 100, de fácil memorização. A SEDH qualificou sua Central de Atendimento em 2008 e a equipe do serviço foi ampliada em diferentes áreas de atuação e qualificada através de capacitações especiais a fim de serem implementados outros tipos de atendimentos especializados como o atendimento à criança vítima e o atendimento ao agressor. Foi criada ainda uma área específica para o monitoramento das denúncias encaminhadas, uma vez que se trabalha na perspectiva de garantir a proteção da criança e do adolescente sem perder o foco na necessidade de responsabilização dos agressores.

O Disque 100 tem uma área de extração e tratamento de dados que fornece informações importantes que servem para subsidiar políticas públicas e orientar tanto os serviços já existentes como novas ações na área da infância. Os dados são periodicamente publicizados bem como fornecidos mediante solicitação.

---

O Disque 100 já realizou, desde 2003, mais de 2 milhões e 175 mil atendimentos e recebeu e encaminhou mais de 84 mil denúncias e os números crescem a cada mês. De 2007 para 2008, o aumento no número de denúncias foi de mais de 30%, o que demonstra além da confiança no serviço, a eficácia das campanhas: mais conscientização da população sobre a violação de direitos de crianças e adolescentes e o conhecimento de que se trata de crime e, portanto, necessita ser denunciado.

### **Lançamento Nacional da Campanha**

O lançamento nacional da Campanha irá ocorrer em Manaus (AM), em parceria com a Prefeitura, no dia 13 de fevereiro, às 18h, no Largo São Sebastião (em frente ao Teatro Amazonas). A escolha dessa capital se deu, pelo fato de se buscar a cada ano levar a campanha às diversas regiões do país, bem como por conta de uma demanda do movimento da criança e do adolescente local para dar maior visibilidade à incidência do fenômeno da exploração sexual de crianças e adolescentes, destacando-se aqui o tráfico para fins sexuais e a exploração sexual no turismo.

Além de Manaus, outras 11 cidades receberão a Campanha: Belém (PA), Salvador (BA), Recife (PE), Fortaleza (CE), Brasília (DF), Rio de Janeiro (RJ), São Paulo (SP), Belo Horizonte (MG), Vitória (ES), Corumbá (MS) e Porto Alegre (RS). As localidades foram definidas tomando por base os seguintes critérios: número de denúncias feitas ao Disque 100 de cada um desses municípios; abrangência da referida capital pela Agenda Social Criança e Adolescente do Governo Federal; e a tradicional mobilização carnavalesca de cada uma dessas localidades.

A campanha do carnaval 2009 tem a intenção de respeitar e legitimar as atividades já previstas em cada localidade, se integrando a elas e fazendo parte de suas agendas municipais. Essa estratégia prima pela integração e participação da comunidade na campanha e, mais que isso, a campanha do carnaval deve ser incorporada como uma campanha de cada localidade, pois é desenvolvida dentro das atividades previstas, ou seja, a campanha é todos os que a promovem.

Em cada ponto onde a Campanha será lançada, são estabelecidas e articuladas as parcerias locais e a mobilização. A Campanha também será disponibilizada para todas as cidades interessadas em organizá-la.

---

## **AGENDA DAS AÇÕES DA CAMPANHA**

### **Manaus – AM**

#### **LANÇAMENTO NACIONAL**

**Data:** 13/02/09

**Hora:** 15h

**Local:** Centro Cultural dos Povos da Amazônia

**Programação do Lançamento:** Evento com apresentações de artistas locais e fala de autoridades municipais, estaduais e do Governo Federal.

Durante o carnaval, haverá distribuição de peças da campanha todas as noites, no sambódromo, além da disseminação da campanha em outros municípios com tradição carnavalesca.

**Parceiros:** Prefeitura Municipal de Manaus, Governo do Estado do Amazonas, Secretaria Municipal de Assistência Social e Direitos Humanos / Conselhos Tutelares / Comissão do PAIR

### **Corumbá-MS**

**Data:** 13/02/09

**Local:** A confirmar

**Hora:** a confirmar

**Programação de Lançamento:** Cerimônia Oficial da Coroação da Corte de Momo.

**Parceiros:** Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente – CMDCA / Conselho Tutelar – CT / Secretaria Municipal de Ações Sociais / Secretaria Especial de Integração das Políticas Sociais / Secretaria Executiva de Assistência Social / Secretaria Executiva de Turismo / Secretaria Executiva de Relações Institucionais / Subsecretaria de Ações da Cidadania / Centro de Referência de Estudos da Infância e Adolescência-CREIA/UFMS

### **Fortaleza-CE**

**Data:** 14/02/09

**Hora:** 17h

**Local:** Praça do Ferreiro

**Programação de Lançamento:** Lançamento da campanha no bloco de pré-carnaval "Concentra mais não sai", com o show do cantor Lenine.

**Parceiros:** FUNCI / Prefeitura Municipal de Fortaleza /

---

## **Vitória-ES**

**Data:** 14/02/09

**Local:** Sambão do Povo

**Hora:** a confirmar

**Programação de lançamento:** O lançamento será no Sambão do Povo, onde acontecerá os desfiles das escolas de samba.

**Parceiros:** Prefeitura Municipal de Vitória, Secretaria Municipal de Educação, Secretaria Municipal de Cidadania e Direitos Humanos, Secretaria Municipal de Cultura, Secretaria Municipal de Assistência Social e Conselho Tutelar.

## **Belém-PA**

**Data:** 15/02/09

**Hora:** a confirmar

**Local:** Praça da República

**Programação de Lançamento:** O lançamento será com a participação de um bloco de carnaval com caminhada pelas ruas que dão acesso à Praça da República e com a distribuição de material da campanha.

**Parceiros:** a confirmar

## **Recife – PE**

**Data:** 17/02/09

**Hora:** a confirmar

**Local:** a confirmar

**Programação de lançamento:** a confirmar

**Parceiros:** a confirmar

## **Rio de Janeiro – RJ**

**Data:** 17/02/09

**Local:** Quadra da Acadêmicos do Grande Rio

**Hora:** 20h

**Programação de lançamento:** Lançamento no ensaio do grupo mirim da escola de samba Acadêmicos do Grande Rio, a Pimpolhos. Em 2009 a Pimpolhos levará para a avenida o enredo "Caminhando, brincando e seguindo a lição... 18 anos do Estatuto da Criança e do Adolescente".

---

**Parceiros:** a confirmar

### **Salvador – BA**

**Data:** 19/02/09

**Local:** Praça da Revolução, em Periperi.

**Hora:** 20h

**Programação de lançamento:** Será realizado na abertura oficial do Carnaval de Salvador. Quando será entregue as chaves da cidade ao Rei Momo. O compositor Dorival Caymmi, falecido em agosto, e os afoxés serão homenageados na festa.

**Parceiros:** Prefeitura Municipal de Salvador / Secretaria Municipal do Trabalho, Assistência Social e Direitos do Cidadão (SETAD).

### **Belo Horizonte - MG**

**Data:** 19/02/09

**Hora:** 10h

**Local:** Terminal Rodoviário

**Programação de lançamento:** Mobilização da rede local, com distribuição do material da campanha no terminal rodoviário, nos bailes e festas de carnaval de Belo Horizonte;

**Parceiros:** A Prefeitura Municipal de Belo Horizonte / Secretaria Municipal Adjunta de Assistência Social / Belotur / AMAS

### **São Paulo-SP**

**Data:** 20/02/09 - a confirmar

**Hora:** a confirmar

**Local:** a confirmar

**Programação de lançamento:** a confirmar

**Parceiros:** a confirmar

### **Brasília-DF**

**Data:** 21/02/09 - A confirmar

---

**Local:** a Confirmar

**Hora:** a confirmar

**Programação de lançamento:** O lançamento será com a participação de adolescentes no bloco Girafolia, do projeto Viração.

**Parceiros:** Comitê Nacional de Enfrentamento à Violência Sexual de Crianças e Adolescentes.

### **Porto Alegre – RS**

**Data:** a confirmar

**Hora:** a confirmar

**Local:** a confirmar

**Programação de lançamento:** a confirmar

**Parceiros:** a confirmar

### **Parcerias**

A campanha de 2009, assim como as campanhas anteriores, foi viabilizada a partir de uma intensa articulação dos órgãos do Governo federal, estaduais e municipais, de organismos e organizações internacionais e da sociedade civil.

### **Material da Campanha do Carnaval 2009**

Para essa campanha, foram definidas as seguintes peças que receberam a aplicação da arte:

**Camiseta**

---





Exploração sexual de crianças e adolescentes é crime. Denuncie! Procure o Conselho Tutelar de sua cidade ou disque 100.

Exploração sexual de crianças e adolescentes é crime. Denuncie! Procure o Conselho Tutelar de sua cidade ou disque 100.

Exploração sexual de crianças e adolescentes é crime. Denuncie! Procure o Conselho Tutelar de sua cidade ou disque 100.

Exploração sexual de crianças e adolescentes é crime. Denuncie! Procure o Conselho Tutelar de sua cidade ou disque 100.

## Tatuagem temporária de rosto



## Adesivo para carro e barco

---



**Abanador**



**Cartaz e banner**



**Exploração sexual de crianças e adolescentes é crime.**  
**Denuncie! Procure o Conselho Tutelar de sua cidade ou disque 100.**

La explotación sexual de niños, niñas y adolescentes es un crimen. Denuncie! Llame al 100.

Sexual Exploitation of Children and adolescents is a crime. Report it! Dial 100.

Ministério dos Transportes | Secretaria Especial de Políticas para as Mulheres | Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome | Ministério do Turismo | Ministério da Saúde | Secretaria de Educação | Ministério da Justiça | Secretaria Especial dos Direitos Humanos | **CONANDA** | **ASPI**