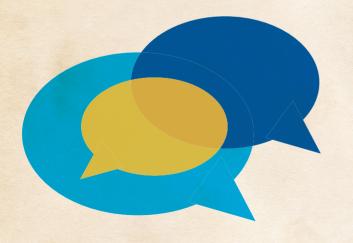
POR QUE CRIAR UMA OUVIDORIA?

A criação da ouvidoria no Conselho Federal de Psicologia partiu de uma solicitação dos próprios profissionais, registrada entre as deliberações do VII Congresso Nacional de Psicologia (CNP), realizado em 2010.

GESTÃO DO SISTEMA

Comunicação: (...) criar mecanismos de ouvidoria para acolher e encaminhar as queixas dos profissionais, com sistema informatizado centralizado no CFP, com a participação dos Conselhos Regionais, para classificar as reivindicações e encaminhar soluções.



COMO ENTRAR EM CONTATO?

Por telefone:

0800 642 0110

O profissional poderá ligar de qualquer localidade do País, gratuitamente.

E-mail:

ouvidoria@cfp.org.br

Pessoalmente:

Na sede do CFP, em Brasília: SAF/SUL – Setor de Autarquias Federais Sul, Quadra 2, Bloco B, Ed. Via Office, Térreo, Sl. 104. – CEP: 70070-600 Das 9 às 13 horas e das 14 às 18 horas.

Correios:

As demandas também podem ser enviadas por carta para o endereço do CFP.

Fax: (61) 2109-0150



www.cfp.org.br

AS CARTAS DE SERVIÇOS visam informar aos cidadãos sobre os serviços prestados pelo CFP, indicando como acessá-los e os compromissos de atendimento estabelecidos.



OUVI OUVIDORIA DORIA

0800 642 0110

Novo canal de comunicação com a categoria e com a sociedade em geral

Dúvidas | Informações | Sugestões Reclamações | Elogios

A PARTIR DE AGOSTO DE 2011, O CONSELHO FEDERAL DE PSICOLOGIA (CFP) TERÁ UMA OUVIDORIA PARA ATENDÊ-LO.

É uma instância que visa a auxiliar o cidadão, o profissional ou uma determinada categoria profissional em suas relações com o ente ao qual estão vinculados.

A ouvidoria do CFP funciona como canal de comunicação direta entre os profissionais, os cidadãos em geral e o Conselho, permitindo o encaminhamento de críticas, sugestões ou dúvidas. Ela contribui para a melhoria dos serviços prestados pelo Conselho, que é o órgão responsável por orientar, disciplinar e fiscalizar o exercício da profissão de psicólogo. O CFP também tem o dever de zelar pela fiel observância dos princípios de ética e disciplina da classe.

A ouvidoria é mais que apenas um canal entre o cidadão (público ou categoria) e o CFP. É, antes de tudo, mediadora eficaz que vem se afirmando como instrumento importante na estrutura de instituições, na busca de soluções de conflitos e de demandas, sejam elas complexas ou simples.



O QUE FAZ?

- Estreita a relação entre a sociedade e o Conselho Federal de Psicologia.
- Permite que o cidadão participe do controle de qualidade dos serviços prestados pela entidade.
- Muito além de um canal de comunicação, fomenta a participação e a conscientização de psicólogos e cidadãos em geral acerca do direito de receber um serviço de qualidade, eficiente e respeitoso.
 - Auxilia o profissional.

Cidadania

A OUVIDORIA RECEBERÁ

- Dúvidas •
- Informações
 - Sugestões
- Reclamações
 - Elogios •

O objetivo é abrir espaço para a manifestação dos interesses da coletividade. Em suma, a ouvidoria deve ser um instrumento a serviço da democracia, pois só nos países democráticos é que o cidadão pode se manifestar das mais variadas formas, seja elogiando, criticando, questionando, seja sugerindo medidas que venham ao encontro dos interesses coletivos.