

Manual de Identidade Visual

O logotipo

PSICO
LOGIA



A N O S

UMA HISTÓRIA PARA CONSTRUIR O FUTURO

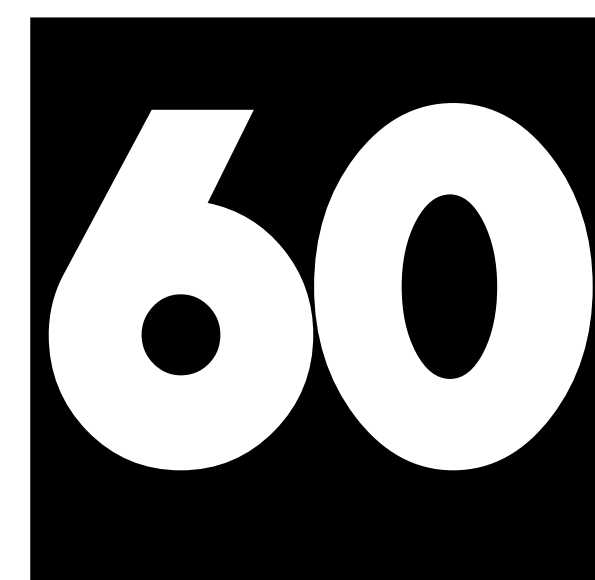
PSICO
LOGIA



A N O S

UMA HISTÓRIA PARA CONSTRUIR O FUTURO

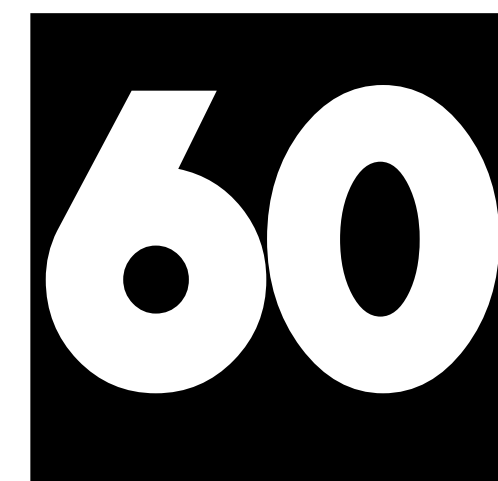
PSICO
LOGIA



A N O S

UMA HISTÓRIA PARA CONSTRUIR O FUTURO

PS II



A N O S

CORES

A paleta de cores utilizada para a construção da identidade visual do projeto, levou em consideração as cores da Psicologia

AZUL

Além de remeter ao céu, esta cor estimula a criatividade e transmite a sensação de sucesso e conquistas.

#302b80

AMARELO

Esta cor dá a ideia de otimismo e estimula a concentração. É uma cor acolhedora e contribui para o processo de identificação com os públicos de interesse, além de chamar a atenção.

#FFCC00

FONTES

Elementos de design ou destaques

WIGGA WIGGA BOLD

**AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM
NN OO PP QQ RR SS TT UU VV WW XX
YY ZZ**

Titulos

WIGGA WIGGA BOLD

**AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM
NN OO PP QQ RR SS TT UU VV WW XX
YY ZZ**

Parágrafos de texto

GEOSANSLIGHT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Parágrafos de texto

GEOSANSLIGHT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

REDUÇÃO E PROTEÇÃO

1. REDUÇÃO

Para garantir a leitura da marca, estabeleceu-se seu limite de redução. Para os meios impressos, determinou-se que a utilização da marca com largura inferior a 2 cm não são recomendadas.



2. PROTEÇÃO

Para que a marca não sofra interferência de outros elementos (outras marcas, textos, linhas, etc.), estabeleceu-se um campo de proteção, ou seja, a distância mínima que a marca deve manter do que está à sua volta. O campo de proteção da versão principal é definido pela altura de um símbolo da Marca





Aplicação preferencial em peças gráficas.



Aplicação secundária em peças gráficas.



Aplicação em fundos brancos.



Aplicação em P&B, para quando houver restrições de cores.



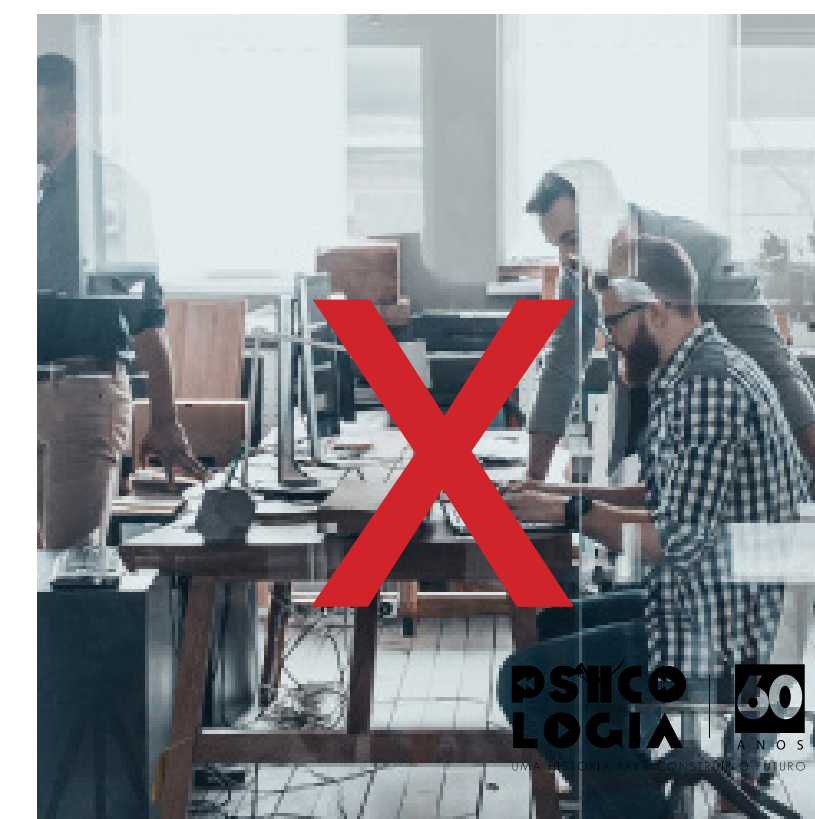
Não modificar as dimensões da marca.



Não aplicar a marca em fundos coloridos fora das cores padrão.



Dar preferência a fotos que tenham áreas de respiro para aplicação.



Evitar fotos muito confusas e que não tenham espaço para aplicação.